

серия образование

О.Ю. МАТАНЦЕВА

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Учебное пособие

ЮСТИЦ  **ИНФОРМ**

МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МАДИ)

О.Ю. МАТАНЦЕВА

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента
в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению
080200 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»)

Москва
ЮСТИЦИНФОРМ
2020

УДК 33:629.331
ББК У373.3я73-5
М33

Рецензенты:

А.А. Степанов — профессор кафедры управления транспортно-экспедиционным обслуживанием Государственного университета управления, доктор экономических наук, профессор

И.В. Спирин — главный научный сотрудник Научно-исследовательского института автомобильного транспорта, доктор технических наук, профессор

А.Д. Хмельницкий — доктор экономических наук, профессор кафедры Экономика автомобильного транспорта МАДИ

Матанцева О.Ю.
М33 Основы экономики автомобильного транспорта : учебное пособие / О.Ю. Матанцева. — М. : Юстицинформ, 2020. — 256 с.

ISBN 978-5-7205- 1503-4

В учебном пособии изложены основные понятия экономики автомобильного транспорта, рассмотрены особенности продукции автомобильного транспорта и рынка автотранспортных услуг. На основе анализа действующих нормативных и законодательных документов сформулирована система государственного регулирования автотранспортной деятельности.

Предназначено для студентов, по направлению подготовки «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), преподавателей и лиц, желающих ознакомиться с особенностями экономики автомобильного транспорта.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, допуск на рынок автотранспортных услуг, основные средства, оборотные средства, расходы, доходы, инвестиционная политика на автомобильном транспорте.

УДК 33:629.331
ББК У373.3я73-5

ISBN 978-5-7205- 1503-4

© ООО «Юстицинформ», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
Глава 1. Предмет и задачи курса «Экономика автомобильного транспорта».....	9
1.1. Предмет и задачи курса.....	9
1.2. Состав и содержание курса.....	10
Глава 2. Услуги автомобильного транспорта.....	12
2.1. Роль и значение автомобильного транспорта России в обеспечении потребностей народного хозяйства и населения страны.....	12
2.2. Продукция автомобильного транспорта, ее особенности. Измерители количества автотранспортной продукции.....	14
2.3. Натуральные и стоимостные (ценностные) измерители автотранспортной продукции.....	16
2.4. Понятие о качестве автотранспортной услуги.....	19
2.5. Измерители качества грузовых перевозок.....	21
2.6. Измерители качества пассажирских перевозок.....	23
Глава 3. Особенности рынка автотранспортных услуг.....	25
3.1. Спрос на продукцию (услуги) автотранспорта, его измерители.....	25
3.2. Методы определения спроса на продукцию (услуги) автотранспорта.....	30
3.3. Рынок транспортных услуг, его состав и особенности сегментации.....	31
3.4. Типологии рынков транспортных услуг по конкуренции.....	33
Глава 4. Государственное регулирование автотранспортной деятельности.....	36
4.1. Допуск на рынок автотранспортных услуг на основе лицензирования.....	36
4.2. Допуск на рынок автотранспортных услуг на основе уведомления.....	46
4.3. Объемное (квотовое) регулирование транспортной деятельности.....	47
4.4. Трудовое регулирование транспортной деятельности, его формы.....	48
4.5. Ценовое (тарифное) регулирование автотранспортной деятельности, его формы.....	51
4.6. Налоговое регулирование транспортной деятельности, его задачи и формы осуществления.....	58
Глава 5. Основные средства автотранспортных организаций.....	61
5.1. Состав и структура материально-технической базы автомобильного транспорта.....	61

5.2. Понятие об основных средствах автотранспортной организации, их состав и структура	64
5.3. Показатели использования основных средств автомобильного транспорта	74
5.4. Стоимость основных средств, ее виды. Показатели оценки стоимости основных средств автотранспорта	76
5.5. Износ основных средств, его основные виды. Формы воспроизводства основных средств и их износа	80
5.6. Источники затрат на воспроизводство основных средств, особенности и условия их выбора	83
5.7. Амортизационная политика, целесообразность использования различных способов начисления амортизации	85
5.8. Чистая прибыль как источник воспроизводства основных средств	93
5.9. Приобретение основных средств на основе лизинга и кредита	102
Глава 6. Оборотные средства автотранспортной организации	125
6.1. Состав и структура оборотных средств	125
6.2. Источники финансирования оборотных средств	128
6.3. Показатели использования оборотных средств	133
6.4. Система использования кредита для обеспечения норматива оборотных средств	135
6.5. Производственные запасы автотранспорта, их состав, задачи, особенности их использования	136
Глава 7. Расходы автотранспортной организации	146
7.1. Расходы автомобильного транспорта, их состав	146
7.2. Группировка затрат по элементам. Переменные и постоянные расходы на автотранспорте	147
7.3. Понятие себестоимости перевозок. Калькуляция себестоимости перевозок	148
7.4. Определение себестоимости транспортной продукции методом прямого счета. Состав переменных расходов на 1 км и постоянных на 1 час	155
7.5. Зависимость себестоимости перевозок от технико-эксплуатационных показателей транспорта	165
Глава 8. Доходы автотранспортной организации	170
8.1. Виды доходов на автомобильном транспорте	170
8.2. Ценообразование на продукцию автотранспорта в условиях рыночного хозяйства, виды транспортных тарифов	174
8.3. Договорные и регулируемые транспортные тарифы, условия формирования и использования	179
8.4. Рентабельность перевозок	182

Глава 9. Финансы автотранспорта	187
9.1. Состав финансов автотранспорта.....	187
9.2. Финансовые показатели функционирования автотранспортных организаций	188
9.3. Порядок определения чистой прибыли организации	197
9.4. Учетная политика хозяйствующих субъектов автотранспорта	204
Глава 10. Трудовые ресурсы автотранспорта	211
10.1. Состав и профессиональная структура трудовых ресурсов на автомобильном транспорте.....	211
10.2. Формы государственного регулирования занятости и трудовых отношений на автомобильном транспорте	212
10.3. Определение численности работников автотранспортной организации по различным категориям производственного и непроизводственного персонала.....	213
10.4. Фонд рабочего времени, его состав и порядок определения.....	215
10.5. Расчет производительности труда на транспорте	216
Глава 11. Системы оплаты труда на автомобильном транспорте	219
11.1. Тарифное регулирование трудовых отношений в автотранспортных организациях	219
11.2. Системы оплаты труда, их основные характеристики.....	220
11.3. Формы и системы оплаты труда работников автотранспорта, их характеристики	222
11.4. Фонд оплаты труда транспортной организации, его состав	225
Глава 12. Инвестиционная политика на транспорте	227
12.1. Понятие об инвестициях.....	227
12.2. Критерии оценки экономической эффективности инвестиций, их виды	229
12.3. Учет фактора времени в оценке проектов и мероприятий (дисконтирующий фактор). Учет инфляции в оценке проектов и мероприятий	231
12.4. Дисконтированный поток наличности, схема формирования cash flow	232
12.5. Оценка экономической эффективности программ и мероприятий на автомобильном транспорте	234
Заключение.....	242
Приложение 1	243
Особенности группировки автотранспортных средств по группам в соответствии с Классификацией	243
Список литературы.....	248